

倾听

政策先发争优势

无锡市委常委、新区党工委书记 许刚

无锡新区作为一个二线城市开发区，如何在世界创业浪潮中构建自身竞争优势？

10年探索，我们总结出“创业之初做保姆，创业之中做导师，成功之后做保安”的经验。“保姆”即强调政府服务，“导师”强调引导创业组织健康发展做大做强，“保安”强调维护创业者利益。同时，致力推动三个转变：让科学家转身为企业家，让先进技术转化成为新兴产业，让创业组织发展为上市公司。

我们始终坚持以政策先行，2005年在全国率先提出针对领军人才的招引计划，催生了无锡引进海归人才的“530”政策，并成为中央“千人计划”地方版的先行者。

我们始终坚持以专业化发展理念。重点瞄准光伏领域、信息技术领域和生物医药领域，引进“千人计划”创业型人才。10年来，我们共吸引450多个创新创业团队，3000多名海归留学人才入驻。

及早转身拓空间

中盛光电集团总裁兼首席执行官 余海峰

当前，全球光伏市场正在酝酿新变化。作为未来替代能源，光伏电站建设成本下降，行业下游电站服务业利润增长，而行业中上游制造业则面临严峻挑战，产品价格下跌，生存空间被严重挤压。

新形势下，效益持续增长的光伏企业，将是那些在商业模式和客户价值上做得更好的企业，是那些主动转型升级，锻造产业链核心竞争力的企业。

中盛光电主动将战略转移到光伏产业下游，在欧洲开展系统集成业务，并被欧洲多家银行认可，实现了提供包括融资服务在内的全套光伏一站式解决方案。在目前全行业相对低迷情况下，我们能够成为业内最为盈利的企业之一，得益于我们及早转身，坚持专业化发展道路，形成了以光伏电站服务业务为核心的独特商业模式，这也印证了在光伏市场新形势下的企业发展之道。

标准生产助腾飞

苏北花卉股份有限公司董事长 李生

花木产业是农业产业的一个新兴产业、高效产业，也是众所周知的绿色生态产业。从观望者到践行者，10年来，我们经历了从农户分散经营到“龙头+基地+农户+协会（合作社）”的标准化运作模式，通过结构调整、新技术引进、新品种推广、标准化生产和科学化管理以及适应市场需求，实现了花木产业结构优化，单位面积产值增加。

我们认为，花木产业标准化生产，是提升花木产品附加值从而提高土地综合产出率的最佳方法。从低档品种生产，转变到新品种、高附加值品种的引进、推广；从传统种植方法提升为标准化种植（定植）；从“提篮小卖”转化为网络营销；从一般农业发展为高效特色农业——多年以来，标准化生产推动了整个行业的管理创新，也给企业发展插上腾飞的翅膀。

专利占领制高点

史福特股份有限公司董事长 史杰

日前，国务院出台促进节能家电等产品消费的政策措施，其中安排了22亿元支持推广节能灯和LED灯，这对发展LED照明行业来说，是一大利好消息。在当前发展格局下，创造、利用和保护自己的知识产权，尊重他人知识产权，已成为企业融入经济全球化并从中获益的重要条件。

史福特公司致力于自主研发，在国内外拥有300余项发明专利、实用新型专利和外观设计专利，其中LED玉兰灯泡是近两年来我们的技术精华所在。我们能在技术创新和品牌领先上取得行业和市场地位，知识产权功不可没。

可以说，知识产权战略和机制是企业经营发展的保护神。我们认为，企业要做大做强，必须始终坚持研发，用专利占领技术制高点，以避免前沿技术的某个节点被他人占据而受制于人。

环保科普责任重

紫光吉地达股份有限公司董事长 陈荣茂

近几年来，我国环保产业发展迅猛，“十一五”期间环保产值占GDP的1.6%，水污染治理、烟气治理、沙漠化治理等都有了突破性进展。但是，从微观层面来看，违规排放、应付检查的现象还是屡禁不止，环保形势还不容乐观，环保治理任重道远。

广泛开展环保科普教育，增强全民环保意识，让公众参与环境保护，努力营造人人关心环境、爱护环境的浓厚氛围，显得尤为重要。作为从事大气污染治理的国家高新技术企业，我们正在做这方面的有益尝试，去年自行出资建设了占地8000平方米的公益性环保科技馆——江苏省环保科技馆，免费对外开放。展馆综合运用多项先进技术，在与参观者互动中普及环保知识，唤起全社会的环保意识。

本报记者 姚雪青整理

靠自主创新赢得话语权

本报记者 王伟健 姚雪青

故事·十年

海归博士后，投身民营企业创新洪流，见证了光伏产业摆脱原材料进口依赖、赢得国际市场话语权，助力企业成长为光伏产业“寒冬”中的一枝“报春梅”；农民企业家，打拼23年，主持研发出30多项高新产品，助力中国铁路六次“大提速”，登上国家科学技术奖励大会的领奖台。

2011年，江苏省科技进步贡献率达55%。依托科技、把握市场、勇于超越——新一代江苏民营企业创业者的故事，是江苏十年自主创新之路的缩影。

海归博士后 助光伏企业过冬

人物：钟真武

中能硅业科技发展有限公司研发总监

徐州经济技术开发区的保利协鑫旗下江苏中能硅业科技发展有限公司（下称“中能硅业”）生产厂区，是目前全球最大规模的6.5万吨多晶硅制造基地。“我们在多晶硅业‘零排放清洁生产’方面已具备核心技术，正逐步实现从‘中国制造’到‘中国创造’的转变。”中能硅业研发总监钟真武博士对记者说。

钟真武2001年赴新加坡留学，在新加坡国立大学完成“用于隔离器的磁光晶体材料液相外延制备技术”博士后课题工作后，于2004年回国进入上海交通大学工作，同时积极寻找机会将专业知识和产业应用结合起来。

2007年，光伏绿色能源产业在全球范围内蓬勃发展，钟真武也加盟保利协鑫集团，成为这一大型传统环保能源企业集团向光伏战略新兴产业转型的第一个项目公司——中能硅业的第一批技术人员。此前，中国多晶硅产业的工业基础相当薄弱，落后发达国家至少十多年。

“从2006年开始，我们引进尖端的技术，消化吸收、集成创新，90%以上装备实现了国产

化，生产线上共有70多项具有自主知识产权的核心技术投入应用，打破了长期以来以发达国家为主导的市场份额和占有率，改变了光伏产业原材料大量依赖进口的局面，也彻底结束了电子、通讯、航天、航空等产业对国外进口硅材料的依赖，满足了市场需求。”钟真武说，“自主研发投入大、周期长、风险高，但一旦有了成果，受益的则是中国的多晶硅产业。”

近年来，保利协鑫广聚国际化高端人才，在培育核心竞争力方面做了大量的投入，在国内外设立了科技研发中心，研发投入连续3年超过销售额的5%。截至目前，中能硅业已累计申请国家专利、PCT专利80项，已经取得授权40多项，具备了与国际同行竞争的实力。

从2011年下半年开始，世界光伏产业遭遇“寒冬”，唯独保利协鑫以全球最低的制造成本逆势扩张，以全球光伏市值第一股的实力，为中国光伏企业提供优质低价多晶硅原料，成为这个产业寒冬中的一枝怒放的“报春梅”。“多晶硅技术密集，科技含量和附加值高，只有依靠技术进步持续降低成本，才能早日实现‘老百姓用得起的太阳能’的目标。”钟真武说，这枝“报春梅”怒放的背后，是企业对创新的孜孜以求。

农民发明家 用专利撬动市场

人物：王子纯

江苏东强股份有限公司董事长

他，一名仅有高中文化的农民企业家，经过20多年的创业打拼，主持研发出30多项高新产品；他所执掌的东强公司被评为“国家重点高新技术企业”，发明的高科技产品实现销售30亿元。

23年前，王子纯接手资不抵债的乡镇通讯器材厂。面对困境，他想到了“向科技要生产力”。王子纯邀请刚退休的老专家到公司做技术顾问，成功自主开发了HYA600—2400对通信电缆，在市场上打开局面。

1996年，铁路建设升温，列车提速。王子纯敏锐地捕捉到这一市场信号，不仅重金投入铁路通信电缆研发，自己还带头学习新专业、新技术，用科技带动企业转型。

铁路建设转型，从模拟传输向数字传输跨越，带来更快速、更稳定、更安全的信号传送；东强公司发展也随之转型，从普通铁路信号电缆研发转向内屏蔽铁路数字信号电缆的研发，公司发展更迅速、更稳健。

这一转型相当不易。王子纯带领科研人

员反复试验，在研发关键时期，他几乎四天四夜没有离开车间。经过攻坚克难，公司终于成功研制出内屏蔽铁路数字信号电缆，实现了“一缆多用”的目标。这项新产品以良好的抗衰减、抗干扰性能，兼容高低频信号传输而受到专家的好评。

与此同时，东强公司还拿到了出口欧洲、日本、新加坡等国的“通行证”，产品远销德国、东南亚等地。

自主创新之路无止境，王子纯先后主持研发的30多项高新产品中有10多项被认定为“国家重点新产品”，累计生产专利产品120多项。在他的带领下，这家鲜为人知的通讯器材厂成长为国内电缆行业的领跑者，成为国家科技部火炬技术产业中心认定的“重点高新技术企业”。

2008年1月，国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂举行。王子纯凭借“内屏蔽铁路数字信号电缆”的研发与产业化项目，荣获国家科技进步奖二等奖。

这位农民出身的发明家感慨地说：“自主创新要有敏锐的市场感觉，谁最先占领了市场的制高点，谁抓住自主创新的机遇，谁就掌握了市场主动权。”

图①：中能硅业公司工作人员在巡检。

图②：王子纯（左二）和专家研究技术。

图③：东强公司研发人员。

图④：朝阳下的中能硅业公司厂区。

资料图片



走近基层代表

周海江：红色品格塑造企业灵魂



在红豆集团，党员身份是信任的标志，党员也是企业发展的先锋队。

从昔日小作坊、濒临倒闭小厂，一路成长为全国民营企业百强、产值超过350亿元的大企业，位于江苏无锡的红豆集团是如何做到的？党的十八大代表，红豆集团党委书记、总裁周海江说：“党建在企业创业过程中起到了不可替代的作用，红色品格为公司发展注入了灵魂。”

红豆集团的三代当家人都是党员，子公司的经理全是共产党员，三级企业85%的厂长、经理是党员。在红豆集团，党员身份是信任的标志，党员也是企业发展的先锋队。

1997年，红豆集团成为无锡市第一家成立党委的民营企业。目前，红豆集团2.2万员工中有千余名党员。2011年6月，红豆集团通过ISO9001党建质量管理体系认证，成为全国第一个通过党建质量认证的民营企业。

在红豆集团，不管是总裁还是党委书记，都是通过海选产生。红豆集团党委领导班子也是通过公推差额选举产生。据周海江介绍，所有党员和非党员都可以推荐候选人，得票最多的14个人作为党委委员的正式候选人，然后由1000多

名党员投票直选，选举得票最高的11人。这样产生的党委班子有威信，有号召力，有凝聚力。

红豆集团“现代企业制度+企业党建+社会责任”的发展模式，为中国企业制度创新探索出一条新路。在红豆集团，集团党委参与到企业重大问题决策中——董事会领导全部是党委成员；股东大会能兼顾国家、企业和股民利益——股东代表八成以上是党员；企业各项决策能全面贯彻执行——九大子公司的总经理全部是党员、100多家生产工厂的厂长4/5是党员。

在红豆，集团决策者、领导和执行层有一个共同的定位：“我是老板，更是义工；我是股东，更是党员”。周海江说：“越是困难的时候，党的作用体现得就越充分。”

本报记者 王伟健

吴协恩：自觉求新谋划华西转型



华西村“三个多”：为国家多交税；为集体多积累，为村民、职工多分配。

自2003年从老书记吴仁宝手中接过华西带头人“接力棒”，吴协恩就任华西村党委书记已9年，村民们还亲切地称他为“新书记”。

新书记的“新”，一方面是与老书记相对照；另一方面，则是他正带领华西谋划着新的转型，他有着自己的新思路。

近几年，华西下定决心淘汰落后产能，转移传统产业，工业以化纤和核电用钢两个优势产业为重点。同时，积极进军跨海大桥、海上石油平台等海洋工程领域。“海运海工、旅游航空、物

流储运、资源金融、提升‘三农’”，吴协恩说，这几大领域，是华西村正着力打造的重点产业。

华西投资建造的4500吨全回转海洋工程起重船“华西5000”，近日在上海长兴岛试吊成功，单吊起重重量亚洲第一；物流储运领域，华西村的码头每年有30多个国家的750多条船舶在此停泊、装卸、中转，年吞吐量180万吨；棉花仓库已成为国家储备棉仓库以及华东地区最大的棉花仓储库区，实现满负荷运转。

今年5月，吴协恩光荣当选党的十八大代

表。吴协恩说，荣誉是个人的，更是华西村的。华西村一直自觉创新发展理念和发展思路，努力走在时代的前列，走在科学发展的前列。

吴协恩介绍说，十六大以来的10年，华西村主要实现了“三个多”：一是为国家多交税，总共上交税收57.64亿元；二是为集体多积累，总共积累可用资金212.62亿元；三是为村民、职工多分配，发放工资、奖金总共66.56亿元。同时，随着周边20个村的并入，华西村正致力小华西带动大华西走共同富裕道路。

吴协恩表示，自己将更加坚定地按照老书记确立的“有富民先享，有难官当”的服务宗旨，努力团结和带领华西村的全体村民，把大华西建成一个新城市。

本报记者 申琳